

camisa. «Para mí, que siempre me gusta llevar la cámara encima, es un gran regalo, y además las prestaciones son magníficas, gran estabilidad de disparo y extremadamente versátil. Y sí, me gusta su aspecto, es ciertamente nostálgico», explica Soriano a PAPEL con una sonrisa.

Pero de la ola *vintage* que amenaza con llevarse por delante toda esa postmodernidad de botón único, donde el fotógrafo se limitaba a pulsar, lo que más destaca es un artilugio que hará llorar a más de uno: la resurrección por parte de Kodak de la legendaria cámara Super-8. Un retorno al pasado lleno de grano y un espíritu intergeneracional.

Totalmente remozada, con aspecto impoluto y —ojo— película. Con la ayuda del estudio de Yves Béhar y un sistema que permite grabar a distintas velocidades (9, 12, 18, 24 y 25 imágenes por segundo), Kodak presenta una cámara robusta, que rinde homenaje a la original, la que golpeó al mundo en 1965 y creó miles de vocaciones cinéfilas. En este caso, ya no es sólo su aspecto retro sino su voluntad de crear un circuito de trabajo específico.

«La idea es que los cartuchos Super-8 que utiliza la cámara sean enviados para su procesamiento a nuestros laboratorios; luego se los devolveremos al usuario digitalizados o como éste prefiera», detalla la compañía en uno de sus comunicados de prensa. Es decir, que la empresa, a imagen y semejanza de Apple en el terreno de la informática, se asegura el monopolio de la nostalgia en el terreno del Super-8: todo el que quiera ver su película tal y como fue concebida tendrá que recurrir a Kodak.

Si volvió a la vida el vinilo (que parecía haber sido asesinado y enterrado) consiguiendo que cada año se registren incrementos superiores al 25% de las ventas, ¿por qué no se iba a lograr que un núcleo duro de aficionados volviera a la fotografía retro, a la vieja cámara de pistola que se agarraba como un secador de pelo, y le diera el uso apropiado, 50 años después?

Es lo que tiene lo *vintage*, que puede ser antiguo pero jamás envejece. @tgarciamon



## COMO EN CASA EN LA PLATERÍA

La comida de mamá es siempre la mejor. Pero como mamá no siempre está ahí, existe algo llamado La Platería. Este restaurante-café pontevedrés sin pretensiones ofrece una vuelta a los orígenes con tantas opciones como tartas tiene su expositor. Imprescindible resulta su exitoso menú del día, al igual que las tostas o los postres caseros. Su carta, basada en la cocina de mercado, ofrece también toques orientales y opciones tan variopintas como pizzas o cazuelas.



SAMSUNG LANZA EL GEAR S2 CLASSIC. SU NUEVO SMARTWATCH SIGUE LA LÍNEA DE LOS ANTERIORES MODELOS Y ESTÁ YA DISPONIBLE EN ACABADO DE ORO ROSA Y PLATINO. ADEMÁS, PARA SACARLE EL MÁXIMO PARTIDO, VODAFONE ONE OFRECE APPS EXCLUSIVAS.

## EXTRA 'SLIM FIT' PARA ELLOS CON DOCKERS



¿Quién dijo que los chinos no eran 'casual'? La línea *extra slim* de Dockers combina la máxima comodidad, con las últimas tendencias que apuestan por cortes más ajustados.



## UN RAYO DE SOL DE NOMBRE ESCADA

¿A quién no le apetece darse un baño de sol en pleno invierno? Escada pone las cosas fáciles y lanza a partir de marzo su nueva edición limitada de verano, *Agua de Sol*. Un aroma cálido y afrutado que mezcla cítricos italianos con el chispeante aroma de la pimienta rosa o las notas del haba tonka. Desde 40 euros (30 ml).